



BIJENPACT

Stadshout Leeuwarden

Duurzaamheid en biodiversiteit zijn voor ons heel belangrijk. We willen op een respectvolle manier met de grondstoffen van de aarde omgaan. Met onze producten geven we Friese boomstammen een tweede leven en laten we de schoonheid van inheems hout zien.

Met dit BIJENPACT willen we verdiepen wat we kunnen doen voor biodiversiteit en hoe we anderen door middel van creativiteit kunnen inspireren.

Aanplant bomen

We redden bomen van de versnipperaar en we maken er toekomstbestendige producten mee. Een boom heeft een belangrijke functie voor de omgeving. Daarom willen we graag het cirkeltje rond maken door bij te dragen aan bomenplant. We willen bomen planten voor elke boomstam die we gebruiken als grondstof voor onze producten. Het aanplanten van bomen is het belangrijkste onderdeel van dit BIJENPACT.

1. Voor elke boom die we gebruiken voor onze producten willen we er één aanplanten in de regio en één elders in de wereld waar dat hard nodig is. Hier willen we samenwerken, bijvoorbeeld met met BIJENPACT-houders die areaal tot hun beschikking hebben. We maken nu al gebruik van Trees4all voor het planten van bomen, dit willen we blijven doen.
2. We willen dat wat we doen zichtbaar en tastbaar is. We vinden het belangrijk om open te zijn over wat we doen voor biodiversiteit. Daarom houden we bij waar de nieuw aangeplante bomen komen te staan en plaatsen we dit op de website/producten zodat klanten kunnen zien waar bomen geplant zijn.
3. We willen aan onze klanten laten zien dat onze producten bijdragen aan het herstel van biodiversiteit. Zo maken we klanten ook enthousiast over onze producten. We willen producten maken specifiek gericht op het verhogen van biodiversiteit: we denken aan het ontwerpen en produceren van houten wegpaaltjes die ook als bijenhotel functioneren. Ook

willen we op het label van onze producten aangeven dat er per verwerkte boom twee bomen terug worden geplant: één in de regio en één elders ter wereld, en dat een deel van de opbrengst naar de aanplant van nieuwe bomen gaat.

Communicatie

We willen communicatie inzetten om bewustwording te creëren over het belang van bomen voor biodiversiteit. Boomdiversiteit en biodiversiteit zijn met elkaar verbonden, dit willen we uitdragen in onze communicatie. Ook willen we de waarde van hout overbrengen – het is een erfstuk van de natuur.

4. Gebruik van social media (Instagram, Facebook, etc.) en website om regelmatig (minimaal één keer per maand) een bericht te plaatsen met informatie over biodiversiteit en duurzaamheid.
5. Op markten het gesprek aangaan over biodiversiteit. Aandacht van mensen trekken door prikkelende meubels en andere houtproducten.
6. We werken samen met het onderwijs door lessen te geven en door het jureren van eindwerkstukken. We willen in onze communicatie met en op (basis)scholen creativiteit en biodiversiteit combineren door:
 - a. Op basisscholen de kinderen betrekken bij (het belang van) biodiversiteit en bomen bij timmerlessen en bomenlessen, bijvoorbeeld door bomen te vergelijken met mensen die communiceren via de wortels. Bewustwording creëren over de kostbaarheid van een houtproduct door te laten zien hoeveel tijd en energie hierin zit.
 - b. Op hogescholen biodiversiteit onderdeel maken van de lessen Duurzaam Ondernemen, praktische voorbeelden geven van hoe biodiversiteit geïntegreerd kan worden in ondernemerschap.
7. Vanuit onze waarde willen we zoveel mogelijk doen voor duurzaamheid en biodiversiteit. We doen ons best met wat we nu kunnen en weten, maar we willen een grotere impact maken. Dit kunnen we niet alleen, samen bereiken we meer. Daarom willen we ons enthousiasme uitstralen naar anderen en ze inspireren. Onze kracht ligt in onze kunst en creativiteit, dit willen we inzetten. De komende twee jaar gaan we uitproberen hoe we dat willen aanpakken.

Samenwerking

We willen samenwerking zoeken met onder andere BIJENPACT-houders. Hierin willen we ook ons enthousiasme uitstralen en aandacht voor biodiversiteit stimuleren.

8. Samenwerking met bedrijven, ook voor afzet van onze producten, bijvoorbeeld voor vergadertafels en bureaus.
9. Samenwerking met hoveniers uit de regio onderzoeken, bijvoorbeeld met Snoek Puur Groen voor diversificatie in de aanlevering van bomen.
10. Mogelijkheden bekijken om met andere meubelmakers samen te werken en inspiratie uit elkaars werk te halen.
11. We zijn makers; hierdoor hebben we veel praktische en specialistische kennis. We willen deze kennis delen met andere BIJENPACT-houders.
12. We kunnen en willen duurzame geschenken aan het netwerk leveren, zoals houten fotohouders.