



# BIJENPACT Bedrijvenvereniging De Zwette

## 1. Samenwerking

Het doel van dit BIJENPACT is om ons netwerk in te zetten voor het verhogen van biodiversiteit. We zien in dat biodiversiteit niet onze kerntaak is, maar we willen een bijdrage leveren vanuit een gedeeld gevoel van noodzaak. We willen nu doen en een strategie voor de lange termijn ontwikkelen. Samenwerking is hier een belangrijk onderdeel van. We zien kansen in samenwerking met andere bedrijventerreinen uit de gemeente – bijvoorbeeld De Hemrik in Leeuwarden en Frisia in Grou. Dit BIJENPACT vormt hiervan de basis.

- We willen onderzoeken met welke BIJENPACT-houders we nog meer kunnen samenwerken, zoals woningbouwverenigingen, waar interessante pilots starten om mensen te betrekken bij biodiversiteit.
- We willen van elkaar leren en elkaar aanvullen om efficiënter ons terrein biodivers te maken, elkaar verantwoordelijk houden voor te nemen acties en elkaar inspireren.
- We willen kernkwaliteiten van onze leden koppelen aan een nieuw dossier, namelijk biodiversiteit.
- We werken al samen met o.a. Bosk en Gemeente Leeuwarden, maar we willen dit uitbreiden. We willen actief partijen benaderen voor partnerschap en gelegenheid bieden, bijvoorbeeld door terrein (in overleg met ondernemers) beschikbaar te stellen.
- We willen tegelijk met De Hemrik een Rode Lijst soort adopteren.

## 2. Inspiratie en educatie

We willen een inspiratie zijn voor onze ondernemers. We willen verbondenheid creëren en een gevoel van medeverantwoordelijkheid. We willen onze ondernemers bewust maken van hun rol in biodiversiteit en de positieve kanten van vergroenen belichten. Dit doen we door bijvoorbeeld:

- Inzetten van de nieuwsbrief voor praktische tips voor verhogen biodiversiteit.

- Ieder kwartaal artikelen in De Zwette krant over duurzaamheid en biodiversiteit.
- Praktische workshops organiseren met bijvoorbeeld tips over beheer of financiële implicaties van bijvriendelijke gebiedsinrichting.
- Inzetten van social media om te communiceren over biodiversiteit – meedoen met content kalender van communicatie koplopers.

### **3. Pilots**

We zien dat pilots bijdragen aan het bredere duurzaamheid/transitie innovatieproces en zorgen voor meer circulariteit en biodiversiteit. Daarom willen we inzetten op het ontwikkelen van en/of meedoen aan een pilotproject.

- Pilots dienen als inspiratie voor onze leden (zie ook punt 1 en 2).
- We willen één pilot ontwikkelen per jaar, te beginnen met het vergroenen van de omgeving (zie volgende punt), en hierop voortborduren. We willen gelijk opgaan met andere BIENPACT-houders, zoals De Hemrik. In 2023 maken we hier een plan voor de lange termijn voor.
- We willen door middel van een pilot testen hoe we de omgeving groener kunnen maken. We willen de omgeving vergroenen - hier kunnen we de meeste winst behalen voor biodiversiteit. Vergroening verbetert ook de leefbaarheid: het creëren van een meer natuurlijke omgeving kan bijdragen aan het welbevinden van de werknemers van de circa 330 bedrijven op De Zwette.
- Ynnatura heeft een blauwdruk ontwikkeld voor het meten van biodiversiteit op bedrijfsterreinen. De blauwdruk voorziet eveneens in een traject om individuele bedrijven biodiverser te maken, waardoor we graag aan willen haken bij dit project.

### **4. Corridors**

Ons industriegebied is omringd door verschillende waterwegen (Ferbiningskanaal, Biskopsrak..). Ook liggen er verschillende parken (Julianapark, Prinsentuin) in de buurt, evenals natuurgebieden (Leeuwarder Bos, Froskepôle, Potmarge). We willen onderzoeken of we deze gebieden meer met elkaar kunnen verbinden door middel van corridors.

- We onderzoeken welke vijf locaties cruciaal zijn voor een corridor. We zien in dat het niet ons areaal is, daarom willen we bedrijven enthousiast maken en ondersteunen bij de aanleg van corridors.

### **5. Monitoring**

We vinden het belangrijk dat onze maatregelen een praktisch en doorlopend effect hebben. Daarom willen we onze voortgang monitoren en onze maatregelen evalueren en afstemmen op de nieuwste inzichten - hierbij maken we graag gebruik van de kennis van het Van Hall Larenstein.

- We stellen locaties beschikbaar voor onderzoek en metingen.
- Op basis van laatste inzichten passen we ons (aanplant/beheers) beleid aan of motiveren we onze leden om dat te doen.

## 6. Koplopers

We hebben al de Green Deal getekend en zijn bezig met de energietransitie. We zien in dat koplopers anderen motiveren en zo een sneeuwbal effect kunnen veroorzaken.

- Met dit BIJENPACT willen we op het gebied van biodiversiteit een koploperspositie voor andere bedrijvenverenigingen innemen.
- We hebben al een aantal ondernemende koplopers binnen onze vereniging, zoals: De Fabriek, Withlof en Mannen van Staal. We willen koplopers koesteren en ze meer betrekken door:
  - a. De kennis en vaardigheden van koplopers benutten bij het maken van beslissingen op het gebied van duurzaamheid en biodiversiteit.
  - b. Koplopers stimuleren om de voordelen van innovatie uit te dragen en andere ondernemers mee te nemen in wat ze doen, bijvoorbeeld door rondleidingen op het bedrijf te organiseren.
  - c. Koplopers exposure bieden, bijvoorbeeld door één keer per maand op onze sociale media kanalen een bericht te plaatsen waarin een koploper centraal staat.
- We willen in samenwerking met onze ondernemers op basis van wetenschappelijke kennis gerichte stappen zetten om biodiversiteit te verhogen. We willen onze ondernemers inspireren om de biodiverse ondernemers van de toekomst te zijn.