



# BIJENPACT Snoek Puur Groen

## Ons eigen goud

Het grootste deel van Friesland is particulier grondgebied; in handen van boeren, bedrijven of andere particulieren. Als hoveniers hebben we veel invloed op die groene buitenomgeving - met potentieel veel invloed op biodiversiteit. Dat we dit goud in handen hebben, realiseren we ons misschien te weinig. Desalniettemin wil Snoek Puur Groen een voortrekker zijn in het biodiverser maken van dit particuliere buitengebied. Onze vier pijlers zijn daarbij richtinggevend en onze bron van inspiratie: klimaatadaptatie, duurzaamheid, circulariteit, biodiversiteit. We denken aan de volgende activiteiten:

### 1. Voorbeeldtuin aanleggen

Op onze nieuwe locatie willen we een voorbeeldtuin aanleggen, waar we klanten, collega's en anderen kunnen inspireren, informeren en motiveren om een biodiverse en bijvriendelijke tuin aan te leggen.

### 2. Puur Groen-blad uitgeven

Deel van magazine blijven richten op bijvriendelijk tuinieren en belang van wilde bijen: Dit willen we bereiken door twee of drie kleinere artikelen en één groot item aan het onderwerp te wijden.

### 3. Gebruik van bijvriendelijk stafmateriaal

Voor 2024 willen we minimaal 10% van onze beplanting inkopen zonder dat daar pesticiden, herbiciden en of kunstmest op zit(ten). Dit percentage willen we de komende jaren exponentieel laten groeien. We zien in dat deze gewasbeschermings- en bestrijdingsmiddelen invloed hebben op biodiversiteit.

### 4. Deelname aan wedstrijden

We willen minimaal aan één groene buitenruimte wedstrijd per jaar meedoen. Jaarlijks worden wedstrijden zoals de 'Tuin van het Jaar' of de 'De meest Duurzaamste Buitenruimte van het Jaar' georganiseerd. Onze missie is om in deze competities meer aandacht voor biodiversiteit en circulariteit in tuinontwerp en -aanleg te krijgen.

### 5. Actief meewerken en meedenken met branchevereniging/belangenbehartigers

De Koninklijke Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners (VHG) werkt actief aan het belang van biodiversiteit en bijvriendelijk beheer van de levende tuin, het levende gebouw en de levende openbare ruimte. Door zelf de VHG ook actief te vragen naar belangenbehartiging op het gebied van biodiversiteit, bijvriendelijk beheer én aanplant, willen we aandacht voor

kennisontwikkeling bewerkstelligen en de kernwaarden van onze vakgroep meer richting duurzaamheid en biodiversiteit herijken. Ook willen we de productie van meer biodiverse (pesticide-, herbicide- en kunstmest vrije), inheemse, regiospecifieke planten bij leveranciers (laten) bevorderen. Als hoveniers hebben we zelf ook verantwoordelijkheid, deze willen we niet af laten hangen van de vraag van consumenten. Wij hebben de vakkennis, die wij willen inzetten voor een meer biodiverse omgeving.

#### **6. Een expertgroep oprichten, verbreden, verdiepen en/of koppelen**

Een bedrijvennetwerk van vijftien tot twintig hoveniers samenbrengen. Dit willen we doen na overleg en inzicht gevraagd te hebben bij VHG en na een koppeling met Groene Hotspots te maken - om zo overlap te voorkomen. We verbreden, verdiepen en koppelen liever wat er al is. Aandacht voor het verder professionaliseren en doorontwikkelen van het hoveniersvak vinden we voor dit netwerk van belang. De expertgroep zou de volgende activiteiten kunnen ondernemen:

- a. Inspiratie: bedrijfsbezoeken aan elkaar en aan andere organisaties brengen. Elkaar opladen met nieuwe energie, afstand creëren van de waan van de dag en ruimte maken om strategischer te denken.
- b. Educatie: thema's zoals biodiversiteit behandelen, met inachtneming van de laatste wetenschappelijke inzichten.
- c. Innovatie: een convenant van hoveniers onderling maken. In deze overeenkomst laten we biodiversiteit als speerpunt in ons werk gelden en zien we de Leefbare Buitenruimte als toekomst.

#### **7. Het imago van het hoveniersvak verbeteren**

Om het imago van het hoveniersvak te verbeteren, willen we minimaal twee keer een meeloopdag voor het mbo en vmbo organiseren. Tijdens de voorlichtingsactiviteit wordt aandacht besteed aan biodiversiteit. Daarnaast kan een excellentieprogramma (zie punt 8) en het enthousiasmeren van jongeren voor het vak (zie punt 9) ook bijdragen aan een positieve beeldvorming van het hoveniersvak. Andere mogelijkheden zijn: het geven van meer voorbeelden uit de praktijk; filmpjes met aandacht voor de diversiteit en kansen van het vak; op toekomstige hoveniers gerichte (online) communicatie; betaalde werkervaringsplekken voor zij-instromers; intensieve samenwerking met (de Groene Hotspots van) Vmbo's, Mbo's en waar mogelijk Hbo's.

## **Educatie**

We willen op verschillende manieren verschillende doelgroepen informeren over bijvriendelijke tuinen. Omdat de jeugd onze toekomst is, richten we ons ook specifiek op kinderen en jongvolwassenen.

#### **8. Oprichten van Snoek Academy**

Een expert-leerschool voor ons eigen personeel en derden waarin we kennis willen delen op verschillende manieren. We denken aan een pilot-jaar in het eerste jaar, waarna we de activiteiten zo veel mogelijk willen optimaliseren:

- a. Kennis delen met collega's onderling; we willen het lerend vermogen van de interne organisatie stimuleren. Talentgerichte bedrijfsvoering vinden we essentieel. Evenzo vinden we 'leven lang ontwikkelen' een belangrijk adagium.
- b. Het ontwikkelen van een intranet waar themagerichte kennis wordt gedeeld, inclusief aandacht voor bijvriendelijk tuinieren en bijvriendelijke (bestrijdings-/beschermingsmiddelen vrije, regiospecifieke, inheemse) beplanting.
- c. Inzet van gemotiveerde vakspecialisten uit het bestaande team om naast collega's (punt a), studenten en andere hoveniers te informeren. We hebben veel kennis in huis die we met zo veel mogelijk mensen willen delen.
- d. Externe experts invliegen voor de opleiding van intern personeel en extern geïnteresseerden.

- e. Trainingen en gastlessen buiten de eigen organisatie geven, bijvoorbeeld aan BIJENPACT-houders en andere externe belangstellenden en belanghebbenden.

#### **9. Een excellentieprogramma oprichten**

Aankomende hoveniers die uitblinken op school een Masterclasstraject aanbieden, om zo de koplopers van de toekomst op te leiden en om onderwijs nog nauwer te verbinden met het vakgebied. Inclusief:

- a. Geven van (structurele) gastlessen aan de groene Vmbo's en Mbo's
- b. Excursies voor studenten faciliteren
- c. Traineeships aanbieden en stagiairs ruimte geven en extra kennis laten opdoen, bijvoorbeeld via de Snoek Academy (zie punt 7).
- d. Praktijkopdrachten uitschrijven - actieve inzet van het bestaande samenwerkingsverband FIKS

#### **10. Groene (biodiverse) en gezonde schoolpleinen ontwikkelen**

Met de ervaring die we eerder hebben opgedaan willen we - samen met partners als het IVN, de provincie Fryslân en FIKS - zo veel mogelijk groene en gezonde schoolpleinen ontwikkelen. We denken aan een ontwerpwedstrijd waar we twintig tot vijftwintig basis- (en middelbare-) scholen in Fryslân aan mee willen laten doen.

#### **11. Kennis delen**

Door het schrijven en verspreiden van blogs, socialmediaposts etc. willen onze kennis over biodiversiteit delen met derden. We willen ook één vriendelijke tip per week delen met alle BIJENPACT-houders (of op andere platforms), zodat zij deze zelf weer kunnen verspreiden via eigen communicatiekanalen.

### **Innovatie**

#### **12. Als launching customer optreden**

Om te zorgen dat innovatie in ons veld niet stil staat, willen we bij het ontwikkelen van nieuwe (vriendelijke) producten samenwerkingspartner zijn of als *launching customer* optreden.

#### **13. Koppeling belang individu met belang collectief**

We hebben de ambitie om binnen drie jaar - voorbij het ontwerp, de aanleg, de oplevering en het onderhoud - de belangen van het individu koppelen aan de belangen van het collectief (Fryslân). We willen klanten opleiden over het belang van biodiversiteit, bijvoorbeeld door het ontraden van pesticide- en herbicidegebruik; het bieden van alternatieven voor bestrijdings/beschermingsmiddelen; het stimuleren van aanplant biologisch geproduceerde planten. Het concepten van de Levende Tuin, Het Levende Gebouw en De Levende Openbare Ruimte zijn onze inspiratiebronnen. De komende twee jaar willen we hier diverse pilots voor ontwikkelen.

#### **14. Link tussen particulieren en dorpen/omgevingen**

We denken aan een innovatief project om particuliere tuinen te verbinden aan het hele dorp, waar we GROU2030 als een kans zien. Het project Tuinen Verbinden is hier een inspiratiebron. We zouden vriendelijke straten, buurten of dorpen willen creëren en een gemeenschap in beweging willen krijgen met een actieve BIJdrage van onze kant.

### **Samenwerking**

#### **15. Aandacht voor biodiversiteit in bestaande samenwerkingsverbanden**

We nemen bij Snoek Puur Groen deel aan diverse samenwerkingsverbanden zoals Building Future (bouwen aan de bouw), NL Greenlabel, Groene Hotspot Noord, Netwerk Sterk Techniekonderwijs, Meerbomen.nu etc.. We denken aan een jaarlijkse themabijeenkomst of expertmeeting per samenwerkingsverband. Hierin willen we ook expliciet de invloed die we als organisaties zelf hebben op onze omgeving bespreken, bijvoorbeeld door het gebruik van pesticide- en herbicidegebruik onder de loep te nemen.

**16. Samenwerking BIJENPACT-houders**

De ondertekening van het BIJENPACT zien we ook als een kans om actief samen te werken met de andere BIJENPACT-houders. Bijvoorbeeld ook door expertmeetings te organiseren (zie ook punt 8). Koppelen van het BIJENPACT-netwerk aan Building Future.

**17. Samenwerken met creatieve denkers**

We werken al samen met creatieve denkers voor het stimuleren van inspiratie, *outside the box* denken en onverwachte oplossingen. De wens is om dit nog meer te gaan doen, bijvoorbeeld in een verkenning met experts op het gebied van duurzaam innoveren en financieren.

Namens Snoek Puur Groen,

Douwe Snoek