



BIJENPACT Circulair Friesland

Circulair Friesland is een vereniging opgericht door het Friese bedrijfsleven, inmiddels uitgegroeid tot 90 leden vanuit ondernemers, overheden en onderwijs. Samen willen we de beweging richting een circulaire economie vorm geven, versnellen en laten leiden tot nieuwe verdienmodellen.

De definitie van circulaire economie die Circulair Friesland hanteert, gaat uit van de 7 kenmerken van Metabolic:

1. Materialen worden continu op een hoogwaardige manier gerecycled
2. Alle energie komt uit hernieuwbare bronnen
3. Biodiversiteit wordt structureel ondersteund en versterkt
4. Maatschappij en cultuur worden versterkt
5. Gezondheid en welzijn van mensen en natuur worden structureel ondersteund
6. De waarde van menselijke activiteiten wordt breder uitgedrukt dan alleen financieel
7. Menselijke activiteiten dragen bij aan een veerkrachtige economie

Van daaruit past het Bijenpact uitstekend bij de uitgangspunten die wij hanteren. Wat wij al doen en nog willen gaan doen:

Bewustwording en kennis

1. Bij onze leden het besef vergroten en versterken dat een bijdrage leveren aan de versterking van de biodiversiteit net zo sterk hoort bij het streven naar een circulaire economie als bijvoorbeeld het sluiten van grondstofstroomketens.
2. Goede voorbeelden delen van bedrijven en organisaties die met het versterken van de natuurlijke leefomgeving van bijen bezig zijn.
3. Via onze aanjager onderwijs bij de Friese scholen aandacht vragen voor het belang van biodiversiteit in de curricula en goede voorbeelden daarvan delen.
4. Via onze aanjager landbouw breed inzetten om meer kennis in de sector te krijgen. Een ambassadeur inzetten om bijvoorbeeld goed voorbeelden te laten zien behoort ook tot de mogelijkheden.

5. In onze social media en andere kanalen (Nieuwsbrief, website) op gezette tijden het onderwerp nadrukkelijk agenderen en in de belangstelling zetten.
6. We doen mee aan een grote biodiversiteitscampagne samen met andere organisaties en uitgerold door NDC Media, waarin bij de inwoners van Noord Nederland bewustwording wordt gekweekt voor het belang van biodiversiteit en in het bijzonder bijen.

Samenwerking en activiteiten

7. Binnen (mede) door ons georganiseerde congressen en symposia het onderwerp biodiversiteit en het belang daarvan voor o.a. bijen een goede plaats geven. Hierbij kan gedacht worden aan Symphony of Soils, de Soil Food Week en de Streekweek.
8. Samen met andere ondertekenaars van het Bijenpact activiteiten organiseren en ruimte bieden in evenementen – zoals ons maandelijkse Circulair Café - voor het uitdragen van de doelen van het Bijenpact.
9. Bedrijven en organisaties ondersteunen bij het ontwikkelen van plannen om de biodiversiteit rondom hun vastgoed te vergroten.