



BIJENPACT Poiesz Supermarkten

Productgroepen

Poiesz Supermarkten is zich bewust van het feit dat de producten die in supermarkten verkocht worden direct impact kunnen hebben op de bijenstand en de biodiversiteit van Fryslân. Poiesz neemt haar verantwoordelijkheid met betrekking tot de producten die in haar supermarkten worden verkocht. Waar mogelijk werkt Poiesz samen met andere organisaties, zoals andere ondertekenaars van een Bijenpact. Voor het Bijenpact wil Poiesz daarom het volgende doen:

1. Geen bestrijdingsmiddelen (pesticiden of herbiciden) verkopen in het bijzonder waar neonicotinoïden zitten. De groep neonicotinoïden omvat acetamiprid, clothianidine, imidacloprid, nitenpyram, nithiazine, thiacloprid en thiamethoxam. Poiesz heeft inmiddels (gifvrije) producten van Ecosyle toegevoegd aan het assortiment.
2. De verkoop van planten wordt uitgebreid met zaden en planten die de bijenstand bevorderen ("bijvriendelijke drachtplanten").
3. Uitbreiding van assortiment met bijenvriendelijker (biodiversiteit bevorderende) producten - zoals WeideWeelde, Fryske kaas, compostables (in plaats van disposables) etc.

Leren en inspireren

Poiesz ziet in dat haar supermarkten interessante leeromgevingen kunnen zijn, in de eerste plaats voor het winkelende publiek, de consumenten. Poiesz wil haar kansen benutten om mensen op een simpele manier in beweging te krijgen voor de bij (en andere bestuivers). Poiesz wil consumenten laten weten hoe ze een verschil kunnen maken voor de bij. Daarnaast wil Poiesz ruimte bieden voor leerlingen van alle leeftijden - van basis- tot hoger onderwijs - om de supermarkt te gebruiken als

leerplek. Waar mogelijk werken we samen met andere organisaties, bijvoorbeeld de andere ondertekenaars van de Bijenpacten. Poiesz wil de volgende activiteiten ondernemen:

4. Poiesz ontwikkelt samen van Van Hall Larenstein een rondreizende 'actie/workshop', gericht op het maken van bloemzaadknijpers.
5. Poiesz heeft een langlopende spaaractie. Klanten kunnen met spaarzegels sparen voor gratis producten. Hieraan willen we bijvriendelijke producten toevoegen. Bijvoorbeeld zaden (i.s.m. Douma zaden Burgum), planten, cadeaubon of een bijensafari naar de Kruidhof in Buitenpost/het Natuurmuseum in Leeuwarden.
6. De folder van de Poiesz heeft een oplage van 420.000. Hierin willen we (evt. gekoppeld aan een van de bovenstaande punten) informatie geven over bijen. Bijvoorbeeld in de vorm van een themapagina, productinformatie, diy tips etc. → in de lente staat bij Poiesz de natuur centraal: het concept is: maak de natuur van het Noorden blij, help de weidevogel en de bij.
7. in de lente hebben we wekelijks aanbiedingen die bij aankoop 10 cent opleveren voor de weidevogel en de bij. We doen dit in samenwerking met de Vogelbescherming. We communiceren dit in alle middelen, online, offline en instore.

Namens Poiesz Supermarkten,

Annet Everaarts