



BIJENPACT Natuurmonumenten

Samenwerking en integrale aanpak

Natuurmonumenten is ervan overtuigd dat samenwerking essentieel is voor het verhogen van biodiversiteit. We realiseren ons dat je samen meer bereikt dan alleen. Omdat planten en dieren bovendien geen grenzen kennen, wil Natuurmonumenten zich ook actief inzetten voor het landschap buiten haar eigen natuurgebieden. Verder willen we het wiel niet opnieuw uitvinden, wat we als onnodig en als tijdverspilling zien. Om die reden willen we binnen twee jaar de volgende concrete activiteiten ondernemen:

1. Voorbij eigen organisatie opereren: Met andere natuur- en beheerorganisaties een Fries aansluitend bijenlint/insectennetwerk bewerkstelligen wat langetermijn bestendig is, in beheer en areaal. Incl. opkopen van land, bijvriendelijke beheer-maatregelen en toepassen nieuwste wetenschappelijke inzichten.
2. Intensief samenwerken met andere partijen, zowel project- als procesmatig. Ook buiten eigen beheergebied. In het bijzonder samenwerken met creatieve denkers en koplopers voor het stimuleren van inspiratie, 'out-of-the-box' innovatie en oplossingen. Optreden als launching customer. Bijv. door het opkopen van boerderijen en uitproberen van verschillende bijvriendelijke bedrijfsmodellen, maar ook de ontwikkeling van bijvriendelijke mienskarren, brede meerdorpen-gedachten en kleinschalige initiatieven verder (mee)uitwerken.

Communicatie en voorlichting

De sleutel voor het verhogen van bijenpopulaties en biodiversiteit ligt bij iedereen. Natuurmonumenten wil zelf actief bijdragen aan het verhogen van de kennis ten aanzien van dit onderwerp. Zo heeft de organisatie 700.000 leden, wat de mogelijkheid biedt voor het creëren van een flinke impact. Het is dan ook de bedoeling om de kennis over het onderwerp middels communicatie en voorlichting zowel intern als extern te vergroten.

3. Optimaliseren van kennis onder eigen personeel, vrijwilligers, zowel in beheerfuncties en andere functies. Incl. opdoen van nieuwe wetenschappelijke kennis.
4. Bestaande kennis beschikbaar stellen voor andere ondertekenaars van het pact, pachters, uitvoerders, boeren (e.a.), bijv. door organiseren kennisbijeenkomst, scholing, optreden als vraagbaak, als voorbeeldorganisatie etc. Incl. uitwisselen van kennis en leren van elkaar.
5. Bij Interne en externe communicatie en voorlichting aandacht voor bijvriendelijkheid. Voor leden, burgers, ondernemers (e.a.): dit kun jij doen, dit doen wij (bijv. hout laten liggen). Incl. wijzen op bestaande projecten en regelingen (van andere organisaties), scholing, workshops. Incl. jaar van de insecten sterker in beeld brengen. Prioriteit aan onderwerp geven, in alle communicatie naar verwijzen. Bijvoorbeeld via nieuwsbrieven, facturen, online-communicatie, educatie, ledenblad Puur, jeugdcommunicatie via o.a. Oerrr.
6. Stimuleren van bij-gericht natuuronderwijs. Incl. activiteiten en lessen voor kleine en grote kinderen/studenten. Samenwerken met andere partijen die natuureducatie organiseren. Incl. gronden beschikbaar stellen voor onderzoek als mogelijkheid.

Optimaliseren bijvriendelijk beheer

Natuurmonumenten wil een grote impact hebben op het verhogen van bijenpopulaties en de biodiversiteit. We verzorgen de natuur die er is en ontwikkelen nieuwe natuur, zodat niet alleen wij, maar ook onze kinderen ervan kunnen genieten. Bijen - insecten in het algemeen - spelen een hoofdrol in de kringloop van het leven. Niet voor niets is 2019 uitgeroepen tot het jaar van de insecten. We hebben de afgelopen jaren al gewerkt aan het bijvriendelijk beheren van de eigen grond, gebouwen en terreinen; het maakt een belangrijk onderdeel uit van onze ambitie.

7. Uitgeven of herzien van pachtovereenkomsten onder voorwaarde van bijvriendelijk beheer,
8. Beheeractiviteiten optimaliseren en zo bijvriendelijk mogelijk maken. Incl. aanplant jaarrond bloeiende, inheemse, landschap afhankelijke plantenmengsels - inclusief poten van bloembollen, heesters en bomen; snoei- en maai-beheer, verschralen, nestgelegenheid creëren. Op basis van laatste inzichten, niet slechts op basis van eigen ervaring.
9. Vastgoed en omliggende omgeving bijvriendelijk maken/optimaliseren. Bijvoorbeeld dakakkers op gebouwen en vergroenen van parkeerterreinen.

Namens Natuurmonumenten,
Arjen Kok