



BIJENPACT Arriva Nederland

Wij hebben drie thema's gedefinieerd waarmee we Arriva Nederland een helder en onderscheidend profiel in de sector geven:

Duurzaamheid

onze bijdrage aan een duurzame wereld

Maatschappelijk Verantwoord ondernemen

onze sociale verantwoordelijkheid voor de maatschappij

Diversiteit

onze bijdrage aan een evenwichtige afspiegeling van de maatschappij aan de organisatie

Arriva wil de discussie over duurzaamheid in het OV graag verbreden. De basis van de voetprint gemeten op basis van voertuig- en reizigerskilometers is namelijk een slim netwerk, gereden met passend materieel en gerichte marketingacties om de zitplaatsen te vullen of reizigers te spreiden. Met deze insteek kan Arriva het verschil maken en mee voorop blijven lopen.

Met een mix aan 'vernieuwende' en 'klassieke' maatregelen verbindt Arriva zich aan duurzaamheid. Arriva geeft samen met haar collega's binnen Arriva Group en Deutsche Bahn met vijf thema's dagelijks invulling aan haar verantwoordelijkheid om de omgeving stiller, schoner, mooier en beter te maken:

1. Duurzaam en zuinig energiegebruik
2. Efficiënt gebruik grondstoffen
3. Luchtkwaliteit
4. Geluidsreductie
5. Natuurbescherming

Iedere dag weer zetten we met elkaar nieuwe stappen. De zero emissie-transitie is natuurlijk één van de belangrijkste onderdelen binnen duurzaamheid. Waar mogelijk kijken we met onze opdrachtgevers hoe we zero emissie kunnen realiseren binnen de bestaande concessies. Denk aan de instroom van nieuwe bussen in Leeuwarden, Den Bosch, Maastricht en Leiden. Tegelijkertijd zijn we met zeer innovatieve trajecten bezig zoals de WINK-treinen, partiele elektrificatie en de CO2-meetlat.

We kijken naast zero emissie ook naar andere interessante kansen. Groot of klein. Zo zijn we met kunstenaar Claudy Jongstra bezig om duurzame kleding voor Arriva te ontwikkelen. Dat doen we vanaf de basis: door het garen te maken van grondstoffen uit het Noorden en van afvalplastic.

Het project Silence of the Bees binnen LF2018 heeft er mede voor gezorgd dat biodiversiteit vanaf 2019 veel meer aandacht krijgt binnen de insteek 'Natuurbescherming'. Een concrete vertaling hiervan is dit Bijenpact waarbinnen Arriva Nederland de komende twee jaar het volgende wil ondernemen:

1. Het beschikbaar stellen van meerjarig biologische bloemenmengsel voor gemeenten of provincie voor het inzaaien op routes waar wij rijden met onze bussen in de provincie Fryslân voor een bedrag van euro 2.500 (over een looptijd van 2 jaar). Hiermee kan ongeveer een strook van ca. 10 km worden aangezaaid.
2. Het samen met een gemeente in de provincie Fryslân een case uitwerken hoe je een stationsomgeving meer biodivers kunt maken.
3. Het ter beschikking stellen van zendtijd / mediawaarde in onze bussen in de provincie Fryslân voor campagnes van Silence of the Bees kennis te vergroten. Bijvoorbeeld voor het geven biodiversiteitsvoorbeelden/ideaal-landschappen, weetjes etc. Incl. activerende oproepen - wat kan men zelf doen. Waar mogelijk worden ook andere media van Arriva Nederland ingezet (bijvoorbeeld het Goede Reis-magazine in de treinen).
4. Het informeren van onze medewerkers over de wijze waarop zijn thuis (tuin, dakterras, balkon) een bijdrage kunnen leveren aan biodiversiteit. Dit vertalen wij in een interne video en een artikel in ons blad voor medewerkers. Vanuit de partners van het bijenpact wordt de expertise aangeleverd.
5. Het mee opstellen van een handleiding over hoe je je bedrijfs/kantorenlocatie biodivers kunt maken. Met deze handleiding zullen wij zelf in de komende twee jaar een scan uitvoeren op onze vestigingen in de regio Noord. Vanuit de partners van het bijenpact wordt de expertise aangeleverd.
6. Het meedenken met nieuwe initiatieven samen met de andere bijenpact-organisaties.

Namens Arriva Nederland,

Harm Geels